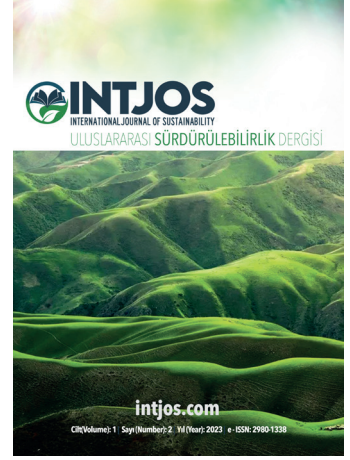


INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABILITY

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8380478>

INTJOS 2023; 1 (2) :173-192



Spor Yöneticiliği Öğrencilerinin Sürdürülebilir İletişim Becerilerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi

Sustainable Communication Skills of Sports Management Students Examination in Terms of Demographic Variables

- Ömer YAMAN
Dr. Üyesi, Fırat Üniversitesi,
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Elazığ, TÜRKİYE,
i.kavaz@firat.edu.tr
ORCID NO: 0000-0002-3044-795X
- Meriç Esat BEBİTOĞLU
XXDoktora Öğrencisi, Fırat Üniversitesi,
XXİktisat Bölümü, Elazığ, TÜRKİYE
XXdgn.frkn2323@gmail.com
XXXORCID NO: 0000-0002-2728-8660

Kaynak gösterimi için:

YAMAN Ö. & BEBİTOĞLU M.E (2023). Spor Yöneticiliği Öğrencilerinin Sürdürülebilir İletişim Becerilerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi; International Journal of Sustainability INTJOS, c.1 s.2 ISSN: 2980-1338

ÖZET

Bu araştırmada Beden Eğitimi ve Spor Fakültelerinin Spor Yöneticiliği bölümünde okuyan öğrencilerin iletişim becerisi algılarının değerlendirilmesi ve cinsiyet, yaş, anne-baba eğitim düzeyi ve hane aylık gelir düzeyi değişkenlerine göre öğrencilerin iletişim becerilerinde anlamlı bir fark olup olmadığının araştırılması amacı ile yapılmıştır. Araştırmaya 2022-2023 eğitim öğretim döneminde İstanbul Nişantaşı Üniversitesi BedenEğitimi ve Spor Yüksekokulunun, spor yöneticiliği bölümünün değişik sınıflarında öğrenim gören 159 kadın ve 128 erkek olmak üzere toplam 287 öğrenci katılmıştır. Araştırmada; mevcut durumu ortaya çıkarmayı amaçlayan, betimsel ve taramaya yönelik yöntemler kullanılmıştır. İlk aşamada konuyla ilgili literatür taranmış, daha önce yapılmış olan araştırma sonuçları incelenmiş ve elde edilen bilgiler incelenerek değişkenler açısından tezin konusuyla ilgili detaylı bir teorik çerçeve hazırlanmıştır. İkinci aşamada ise, bu teorik çerçevenin ışığı altında verilerin toplanması ve analiz süreci gerçekleştirilmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilmiş, 45 maddeden oluşan bir ölçek olan İletişim Becerileri Envanteri kullanılmıştır. Öğrencilerin demografik özelliklerini belirlemek amacıyla ise araştırmacı tarafından hazırlanan “Kişisel Bilgi Formu” kullanılmıştır. Elde edilen verilerin değerlendirilmesi bilgisayar ortamında Statistical Package for Social Science for Windows (SPSS) 29.0 paket programı kullanılarak yapılmıştır. Analiz ve değerlendirmelerde, demografik özellikleri tespit etmeye yönelik olarak sayı ve yüzde analizlerinden, istatistiksel farklılık çıkarımlarına erişebilmek için Kruskal Wallis test ve Mann-Whitney testlerinden yararlanılmıştır. Sonuç olarak, elde edilen bulgular doğrultusunda Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu Spor Yönetimi bölümünde eğitim gören öğrencilerin demografik özelliklerden olan yaş ve hane aylık geliri değişkenlerinin istatistiksel olarak iletişim becerilerinde anlamlı düzeyde farklılık yarattığı saptanmıştır. Cinsiyet, anne-baba eğitim düzeyi değişkenlerinin ise öğrencilerin iletişim becerilerinde anlamlı bir farklılık yaratmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: demografik özellikler, iletişim, iletişim becerileri, spor, spor yöneticiliği

ABSTRACT

The aim of this research is to evaluate the perception of communication skills of students studying in the Sports Management Department of Physical Education and Sports Faculties and to investigate whether there is a significant difference in students' communication skills according to gender, age, parental education level, and household monthly income level. A total of 287 students participated in the research, including 159 females and 128 males, who were studying in different classes of the Sports Management Department of İstanbul Nişantaşı University, Faculty of Physical Education and Sports, during the 2022-2023 academic year. Descriptive and exploratory methods, aiming to reveal the current situation, were used in the research. In the first stage, relevant literature on the subject was reviewed, previous research findings were examined,

and based on the obtained information, a detailed theoretical framework related to the topic of the thesis was prepared. In the second stage, data collection and analysis process were conducted based on this theoretical framework. In the research, the Communication Skills Inventory, a 45-item scale developed by Ersanlı and Balcı (1998), was used as the data collection tool. For the purpose of determining students' demographic characteristics, a "Personal Information Form" prepared by the researcher was used. The evaluation of the obtained data was performed using the Statistical Package for the Social Sciences for Windows (SPSS) 29.0 software package. In the analysis and evaluations, number and percentage analyses were used to determine demographic characteristics, and Kruskal Wallis test and Mann-Whitney tests were utilized to derive statistical differences. As a result, based on the findings, it was determined that demographic variables such as age and household monthly income, among the students studying in the Department of Sports Management at the Faculty of Physical Education and Sports, created a significant difference in communication skills at a statistical level. However, it was found that gender and parental education level variables did not create a significant difference in students' communication skills.

Keywords: communication, communication skills, demographic characteristics, sports, sports management

GİRİŞ

İlk çağlardan günümüze kadar iletişim kavramı insanların çevresiyle ve diğer insanlarla etkileşim kurmasında, kendini ifade etmesinde ve yaşadığı toplumun bir parçası olarak yer edinmesinde büyük rol oynamıştır. Aynı zamanda iletişim aracılığı ile insanlar örgütlenmiş, çeşitli kurumlar ve topluluklar kurmuş böylelikle varlıklarını sürdürmüş ve kültürel değerlerini, düşünce ve fikirlerini gelecek nesillere aktarabilmişlerdir (Selağzı ve Çepikkurt, 2015: 12). İletişim, insanoğlunun birlik olarak toplumsal normları yaratıp, düzenledikleri bir süreci ifade eder. Aynı zamanda iletişim bilgi, fikir, duygu ve düşüncelerin çeşitli simgeler olarak iletilmesi, iletişim sürecinde bulunanların bilgi ve düşünceler yaratarak aralarında paylaşması ve etkileşim yaratılması olarak tanımlanabilir (Selağzı ve Çepikkurt, 2015: 12).

Toplum ile yaşayan ve sosyal bir varlık olan insanların sağlıklı ve tatmin edici bir yaşam sürdürmesi için iletişim sürecini kullanmaları gerekmektedir. Başarılı bir iletişim kurabilmek için ise iletişim becerilerinin gelişmiş olması gerekmektedir (Gönen, 2015: 1). Sadece insan ilişkilerinde değil mesleki alanlarda da etkili bir iletişim kurabilmek ve iletişim sürecinden beklenen faydayı sağlayabilmek için iletişim becerilerinin gelişmiş olması gerekmektedir (Eriğüç vd., 2013: 46). Etkin kullanılabilen iletişim becerileri insan ilişkilerinde ve her meslek alanında kurulan ilişkilerin daha verimli ve faydalı olmasını sağlamakta, kişiler ve gruplar arası iletişimi kolaylaştırmaktadır. Bu nedenle insan ilişkilerinin büyük önem taşıdığı sportif alanlarda çalışan tüm spor elemanlarının etkili iletişim becerilerine sahip olmaları ve bu becerileri etkin bir şekilde kullanabilmeleri gerekmektedir (Kıssal vd., 2016: 135).

Günümüzde spor yapmanın önemine dair farkındalıklar sonucunda, spor hayatlarımızın içinde önemli bir yer tutmaya başlamıştır. Toplum sağlığı açısından da çok önemli bir unsur olan fiziksel aktivite ve sporun daha geniş kitlelerce yapılabilmesi ve toplumun her kesimine daha rahat şekilde ulaşabilmesi için spor alanında çalışan bireylerin iletişim becerilerinin yeterli ve etkin olmasının önemli olduğu düşünülmektedir. Özellikle kulüp, spor tesisi, sportif ve rekreatif organizasyonları yönetecek olan spor yöneticilerinin iletişim becerilerinin yeterli düzeyde olup olmadığı büyük önem taşımaktadır.

Bu sebeplerle çalışmamızda spor yöneticiliği bölümünde okuyan öğrencilerin iletişim becerilerinin düzeyinin saptanması, sonuçlara göre ileride yapılacak çalışmalara yardımcı olacak verilerin elde edilmesi ve eksik olan yönlerin belirlenmesi hedeflenmiştir. Aynı zamanda spor yönetimi bölümü öğrencilerinin demografik özelliklerinin iletişim becerilerine olan etkisi araştırılarak, bu özelliklerin iletişim becerileri üzerinde etkisi olup olmadığı konusunda saptamalar yapılmak istenilmektedir. Bu çalışmada çözümlenecek sorun; spor yönetimi okuyan üniversite öğrencisi bireylerin iletişim becerilerinin ne düzeyde olduğu, demografik değişkenler açısından fark gösterip göstermediğinin araştırılması olacaktır. Bu doğrultuda geleceğin spor elemanlarını mesleki hayatlarına hazırlayan Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okullarının eğitim ve öğretim faaliyetleri arasında iletişim becerilerinin kazandırılması gerektiği düşünülmektedir. Özellikle sportif faaliyetlerin insan ilişkileri kısmında daha ön planda bulunan spor yöneticilerinin etkili iletişim kurabilmeleri ve eğitim aldıkları fakültelerde iletişim becerilerini geliştirici çalışmalarda bulunmaları önem taşımaktadır.

1. İLETİŞİM KAVRAMI VE İLETİŞİM BECERİLERİ

Bütün kişilerarası ilişkiler iletişime dayalı olarak gerçekleşmektedir. Bu sebeple iletişimin sağlıklı olması, kişiler için ilişkilerin derin, anlamlı ve doyurucu olmasını sağlarken, sağlıklı iletişim, anlaşılama duygusu veya istenmeyen yalnızlıktan başlayarak, çok daha derin sorunlara kadar gidebilen durumları meydana getirebilmektedir (Korkut, 2006: 18, 23). Bununla birlikte pek çok duygusal sorunun iletişim sorunlarından kaynaklandığı özellikle Freud'dan sonraki psikiyatristler tarafından daha fazla vurgulanmaya başlanmıştır. İnsanların sadece tek düzeyde iletişim kurmaları ve kurdukları iletişimle ilgili konuşmamaları anlaşmazlık ve tutarsızlıklara neden olmaktadır (Haley, 2008: 201, 245). İnsan yaşamında bu kadar önemli olan iletişim kavramı: süreç, etki, fikir, haber, duygu, ifade, anlam, mesafe ve temel eğitim becerileri gibi birçok kavramı içeren karmaşık ve çok boyutlu bir süreç niteliği taşımaktadır.

Diğer canlılar gibi biyolojik bir varlık olmasının yanında insan farklı olarak kültürel ve toplumsal bir varlıktır. İnsan dünya üzerindeki ilk günlerinden bugüne kadar yaşamındaki ihtiyaçlarını giderebilmek için diğer insanlarla iletişim kurmak zorunda kalmıştır. Bu zorunluluk insanı sosyal bir varlık yaparken aynı zamanda insan için iletişim kavramının önemini de artırmıştır. Kültürel ve toplumsal bir insan için iletişim; ortak bilgileri paylaşmak, sıfırdan birey olarak yetişmek

ve yetiştirmek, toplumdaki rollerin ne olduğunu öğrenmek, sanatsal biçimleri yaratmak, bireye indiğimizde; kendini anlatmak, bilgi ve beceri elde edebilmektir (Güler, 1990: 480). Kişiler arası ilişkilerin hepsi iletişimtemelli gerçekleştiği için iletişimin sağlıklı olması ilişkiyi anlamlı bir yönde etkilerken, sağlıklı olması ise çok daha derin sorunlara doğru yönlendirebilmektedir (Tepeköylü, 2007: 8). İnsanların iletişim becerileri birbirleriyle daha sağlıklı iletişim bağı kurmalarını sağlar ve bu yolla sosyalleşirler.

Bir insanın veya insanların iletişim kurma sebeplerinden bazıları amaçlarına ulaşmak ve başarılı olmaktır. Bunun içinse başarılı bir ilişki kurmaları gerekir. Bireyler arası ilişkilerde anlatılmak istenenin nasıl anlatıldığı, ne anlatıldığından daha önemli olabilir. Seçtiğimiz sözcükler ve konuşma şeklimizi etkileyen her şey, rutin hayatımızdaki bütün alanlarda okullarda, tesislerde, iş yerlerinde ve şahsi yaşantımızda iletişim kurduğumuz herkeste değişik tepkiler oluşturmaktadır (Yetim vd. 2010: 13; Gökalp, 2017: 7).

İletişim olmadan insan ne kendini tanıyabilir ne de toplumu oluşturup onu bir arada tutabilir. İnsanlar birbirleriyle iletişim kurdukça kendini görebilir, geliştirebilir, ortak değerler oluşturabilir ve bu şekilde kendi kişiliklerini ve toplumun yapı taşını oluşturabilirler. Başkalarını anlamadan, başkalarına kendini anlatamadan, başkalarını etkileyemeden insan kendini tanıyamaz. Başka bir şekilde söylemek gerekirse insanın toplumu oluşturması, toplumun içinde kendini benliğini oluşturması, başkalarıyla ortaklaşa bir iş yapabilmesi sadece iletişim ile olabilir (Erkan, 2002: 47).

İletişim, duyguların düşüncelerin, hislerin, görüşlerin, bilgilerin aktarımı ya da alışverişidir. Bilgi, duygu ve düşüncelerin paylaşılmasına, anlatılmasına ve anlaşılmasına iletişim denir. Toplum, kurumları ve kişileri bütünleştirebilen, deneyim ve bilgileri aktarabilen, davranış ve tutumları yönlendiren, kültürel ve toplumsal değerleri yansıtabilen bir yöntem, teknik ve beceridir. İletişim bir anlam arama çabasıdır. Kişilerin ya da grupların kendi aralarında veya birbirleri arasında simgeleri kullanarak bilginin, duyguların, becerilerin, fikirlerin, vb. iletilmesi iletişim şeklinde tanımlanır. Toplumsal etkileşimde ise iletişim mesajlar aracılığıyla gerçekleşen bir etkileşimdir (Gönen, 2015: 4).

Gördüğümüz tüm bu tanımlamalar ışığında diyebiliriz ki; iletişim bilgi, düşünce ve duyguların bireyler ya da topluluklar arasında karşılıklı iletilmesidir. Bireyin ruhsal sağlığını ve bedensel sağlığını koruyup mutlu bir hayat yaşamak için iletişim becerisini geliştirmesi şarttır. İletişim konuşma, yüzleşme ve anlama şeklinde başlar. Ama 21.yüz yılda teknoloji sayesinde iletişim araçları ve sosyal medya araçları gelişmiştir ve bu etkenler sayesinde insanlar çok daha hızlı iletişim sağlayabilmekte, bilgiye çok daha kolay ulaşabilmektedir (Alptekin, 2019: 6).

1.1. İletişim Süreci ve Öğeleri

Süreç, belli bir zaman diliminde birbirini izleyen ve düzenli olarak değişen, gelişen olayların tümüdür. Birey, iletişim sayesinde bütün yaşamında gerek kişinin biyolojik gelişimi gerek kültürel ve toplumsal çevresindeki etkileşim ile kendini değiştirip geliştirirken bu süreçte “iletişimi” de değiştirip, geliştirir. Aslında genel iletişim sürecindeki her aşama insanın hayatındaki yaşadığı

çoğu şey, bütün iletişimler (okuduğuşeyler, izlediği tüm gösterimler, kendisinin de içinde olduğu tüm diyaloglar vb.) bireydeoluşturdıkları tüm duygu ve düşüncelerle oluşur. Bu bağlamda, bireyi toplumun bir parçası yapan ve diğer insanlarla olan etkileşimlerini geliştiren iletişim sürecin, beş temel kavramda inceleyebiliriz. Bunlar “Kaynak, Mesaj, Kanal, Alıcı ve Dönüt” dür (Tepeköylü, 2007: 11).

Kaynak, bilgiyi, mesajı ileten birimdir. Mesaj, iletişimin içeriğidir. Gönderilecek iletinin (duygu, düşünce, niyet, güdü, eylem vb.) oluştuğu ve gönderilmek üzere seçildiği bölümdür. Kanal, mesajın sunuluş biçimidir. Mesaj sözlü, sözsüz ya da yazılı olarak gönderilebileceği gibi günümüz teknolojisinin sağladığı tüm görsel ve işitsel araçlarda kanal işlevi görmektedir. Alıcı, kaynaktan gelen mesajları alan birimdir. Mesajı okuyan, dinleyen, izleyen kişidir (Tozluyurt, 2003, 0-0).

Baltaş ve Baltas'ta iletişim sürecinin ve dolayısıyla iletişim sisteminin ana yapılarının verici kişi (iletişimi başlatan kişi), anlam kodlama, mesaj, iletişim biçimi, gönderme becerileri, alıcı kişinin özellikleri ve geri bildirimden oluştuğunu belirtmektedir (Baltas ve Baltas 2009: 120-135).

İletişim, yaşam süresi boyunca bireyi dahil olduğu konuşmalarda, iletişim araç ve gereçlerini izleyerek ve dinleyerek, içinde bulunduğu bütün diyaloglarda karşı tarafa yansıttığı duygu ve düşüncelerle bir gelişim süreci özelliği taşıırken aynı zamanda bireydeiletişimi geliştirir (Gökalp, 2017: 8). Daha yalın haliyle anlatmak istersek, iletişim kaynaktan alıcıya iletmeye çalışılan duygu ve düşüncelerin, yani mesajın belli şekillerde anlatmaya çalışılırken, bu mesajı algılamaya ve anlamaya çalışılan bir süreçtir. Bireylerinbu süreçinde iletişimi etkileyen farklı etkenler olarak “mesaj, kodlama, kod açma, kanal, etkileme, geribildirim ve gürültü” olarak gösterilmiştir (Gürgen, 1997: 37-49; Gökalp, 2017: 8).

Bir iletinin kaynaktan ve alıcı arasında anlaşılır bir biçimde iletilip geri bildirilebilmesi olarak tanımlanan “iletişim sürecinin” temeli etkileşimlidir. Etkileşimli iletişim sürecinde, birbirleriyle iletişim halinde olmak zorunda olan ama birbirinden değişik zevklere, anlayışa, geçmişe, alışkanlık ve tercihlere sahip olan kişileri ve bu farkların birbirini etkilemesi kaçınılmazdır. Bireylerin veya grupların birbirleriyle ya da kendi aralarında, belirli ve ortak imgelerle (bilgi, düşünce ve tutumların), kaynağın mesajı alıcıya iletme işine iletişim süreci denir (Uğur, 2013: 81). Yaşamımızda iş hayatında, günlük hayatta, kitap okurken, müzik dinlerken, bir şeyler yazarken, konuşurken ya da birçok faaliyette bulunurken iletişim içinde olduğumuz aşikardır. İçinde olduğumuz bu iletişim sözlü ve yazılı simgelerle olabildiği gibi çevre, kılık kıyafet, vücut hareketleri, mimikler, etrafımızdaki bireylerle aramızdaki kişisel uzaklık, sahip olduğumuz duygu durumları, ses tonu gibi farklı simgelerle iletişimi, iletilen mesajın içeriğinden daha çok etkileyebildiği gerçekleştirilen araştırmalarda gösterilmiştir (Alptekin, 2019: 10).

1.2. İletişim Becerileri

İletişim becerilerini kısaca özetlemek gerekirse, sözlü veya sözsüz iletilere olan duyarlılık, dinlemede ve tepki vermedeki etkililik ve birçok beceri kazanımı için temel özelliktedir denebilir. Özer (2006) “kişiden, karşı karşıya kaldığı olayla ilgili, olası bakış açılarını ve tanımlamaları

araştırmayı, soruşturmayı ve bütünleştirmeyi içerir” diyerek iletişim becerisini tanımlamıştır. Böyle bir yeteneği kazanmış olan kişi, kendisine iletilen bir uyarı, eleştiri veya şikâyet olduğunda, tek açı yerine çok açıdan anlam verme becerisine sahip olabilecektir (Özer, 2006: 87-110; Tepeköylü, 2007: 37).

Herhangi bir konudaki deneyimi, yeterliliği ve uzmanlığı beceri kelimesiyle tanımlayabiliriz. Kaynağın iletmek istediği mesajı açık ve net bir biçimde hedefe gönderebilme becerisine ise “iletişim becerisi” olarak tanımlayabiliriz. İletişim becerisi etkili dinleyebilme ve somut konuşarak uygun şekilde kendisini açabilme, saygıyı ve empatiyi temele oturtan, özlük haklarını diğer insanları küçük görmeden koruyabilme, ben dilini kullanarak ve dolayumsuz bir şekilde duygu ve düşüncelerini aktarabilme, sözlü ve sözlü olmayan iletileri birbirleriyle uyumlu bir şekilde bütün olarak kullanabilme şeklinde kişilerin öteki bireylerle doyurucu ilişki süreçlerine girebilmelerini ve kişinin toplum içinde kolay yaşamasını sağlayan öğrenilmiş davranışlar olarak betimlenebilir. Bireylerle iyi iletişim kurabilmek, kendine güvenen bireylerin ihtiyaç duyabileceği en önemli unsurlardandır. İletişimin iyi olması güvenin büyük olmasını sağlar. Bireylerle iyi iletişim kurabilmek, kendine güvenen bireylerin ihtiyaç duyabileceği en önemli unsurlardandır. Ama bu yetenek doğuştan değil sonradan kazanılır. Bireyler arası iyi bir iletişim yeteneğine sahip olmak için yapılan bütün iş, emek ve zaman kişinin geleceğine yaptığı çok yararlı ve değerli bir yatırım niteliğinde olacaktır (Gönen, 2015: 16).

İletişim becerilerini kısaca özetlemek gerekirse, sözlü veya sözsüz iletilere olan duyarlılık, dinlemede ve tepki vermedeki etkililik ve birçok beceri kazanımı için temel özelliktedir denebilir. Bu beceri bireyin günlük yaşamındaki olayların izlenimlerini, bu olayları tahkik, etüt etmeyi, objektif bir bakış açısıyla resmi bütün olarak görebilmesi için uygun şartları sağlar. Böyle bir yeteneği kazanmış olan kişi, kendisine iletilen bir uyarı, eleştiri veya şikâyet olduğunda, objektif ve tek açılı bir bakış açısı yerine çok açıdan anlam verme becerisine ve olaylara yön verme becerisine sahip olabilecektir (Tepeköylü, 2007: 37).

Kişiler sosyal yaşantılarında, kurumda bir yöneticiyken veya elemanken, bireysel ya da toplumsal olarak bakıldığında hayatlarını devam ettirme biçiminin sonucunda iletişim sürecindedirler. Doğal olarak iş yaşantımızda ya da özel yaşantımızda oluşan tüm değişim ve dönüşümler iletişim sürecini etkilemektedir. Kişi ve toplulukların huzurlu ve mutlu bir yaşam sürebilmeleri için iletişim süreci olmazsa olmaz bir özelliktir (Gül, 2017: 41).

1.3. Çağımızda İletişim Becerileri ve Yeni Medya

İnternet kullanan kişilerin aralarında çevrimiçi bir şekilde iletişim gerçekleştirmelerine fırsat sağlayan, içerik paylaşımı ve bireysel yorumlar gibi aktivitelere bağlı sosyal ağ siteleri, sosyal medya olarak basit bir şekilde tanımlanabilir. Farklı bir tanıma göre sosyal medya, sosyal medya kullanan bireylere ilgi, bilgi, enformasyon ve düşünce paylaşım fırsatı vererek karşılıklı etkileşim doğuran web siteleri ve çevrimiçi araçlar kullanılan ortak bir ifade biçimidir. Bilişim ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi ve yaygınlaşması, sosyal medyanın tarihi gelişimini sağlamıştır. Yaşamın tüm alanlarında kullanılmaya açık olması sosyal medyanın ana özelliklerindedir.

Bilgiye ulaşmak ve bilgiyi paylaşmak açısından sosyal medya kişiler için çok yararlı bir araçtır. Sosyal medyanın avantajlarından biri de interaktif bir yapıda olduğu için bireyler arası gerçek zamanlı iletişim sürecine olanak sağlamıştır. Sosyal medyanın özelliklerinden bazılarında bahsetmek gerekirse söylemleri etkileyen özellikte olması, hızlı erişim sağlanması, kolay kullanılması, gündemi belirlemek için olumlu etkiye sahip olması en başlarda yer almaktadır. Toplumdaki iletişim hakkındaki değişik görüş açıları ve değişik tekniklerin ortaya çıkması sosyal medya sayesinde olmuştur. Farklı bir şekilde söylemek gerekirse toplumdaki iletişime dair değişik yaklaşımlar ve değişik yöntemler ekleyen unsur sosyal medyadaki iletişimdir. Sosyal medya sayesinde iletişimin çok daha kolay şekilde gerçekleştiği sosyal medya ve iletişim ilişkisi konulu araştırmalarda göz önüne çıkmıştır.

Genellikle kişinin çevresiyle olan bağlarını kopararak sosyal medyada zaman harcaması biçiminde kendini gösteren etki iletişim becerileri ve sosyal medya bağımlılığı sebebiyledir. Sosyal medya bağımlılığına sahip kişiler, karşılıklı iletişim sürecinde çok hızlı sıkılıp, aynı iletişim süreci içindeyken ilgileri sosyal medyadaki gelişmeleri öğrenmeye yönelir. Sosyal medya bağımlılığına sahip kişilerin iletişim becerileri, etkin bir dinleme becerisine sahip olmadıkları için oluşacak iletişim süreçlerini olumsuz yönde etkileyebilir veya hiç iletişim kurulamayabilir. Buna benzer durumlarda sosyal medya bağımlılığının iletişim becerilerinin gelişmesine zarar verdiği düşüncesinin öne sürülmesi yanlış olmayacaktır (İliş, 2018: 12-19).

Hem insanın fiziksel varoluşunun hem de toplumsal varoluşun zorunlu koşullarından biri iletişimdir. Sosyal medyanın yaşamımızdaki önemi ve kapladığı alan iletişim teknolojilerindeki gelişme ile doğru orantılıdır. Günümüzde iletişimin yeni zemini sosyal medya olarak düşünülmektedir. Sosyal medyadaki internet tabanlı uygulamalar çoğumuz için bir alışkanlık konumundadır. Öyle ki iletişim süreçleri genel olarak sosyal medya kullanılarak gerçekleşmektedir (Çakmak, Müezzın, 2018: 196-203). Özellikle gençlerin üniversitelerde çok daha yoğun bir şekilde gerçekleşen kişilerarası iletişim süreçlerinde arkadaşlarıyla zaman geçirmek yerine vakitlerinin hepsini geçirdikleri alanın sosyal ağlar olması, yaşadığımız dönemde sosyal çevre edinme ve en popüler sosyalleşme alanının sosyal medya olduğunu göstermektedir (Mendi ve Oğuz, 2018: 667-690).

İletişim faaliyetlerinde yaşanan bu gelişmeler sonucunda günümüzde kurumsal iletişimin doğasıda önemli ölçüde değişmiştir. Bu değişimin en önemli ana nedeni, çevrimiçi iletişimin büyük gelişimidir. Çevrimiçi iletişim, elektronik cihazlarla dijital ortamda gerçekleştirilen, kullanıcıların veri bilgileri alışverişinde bulunduğu iletişimdir. Çevrimiçi iletişim, bilgisayarların yanı sıra, iletişimin alanına ve özelliklerine göre farklı donanımlar kullanılarak çeşitli yazılımlar aracılığıyla da gerçekleştirilebilmektedir. Bu iletişim araçları arasında eğitim kurumları tarafından en çok kullanılanlar internet, web siteleri, e-posta, intranet ve extranetlerdir (Çelik, 2019: 37).

2. SPOR VE İLETİŞİM BECERİLERİ

Spor, doğayla savaşılan insanın kazandığı temel becerileri geliştirdiği aletli ve aletsiz savaş yöntemlerinin, boş zamanlarının çoğalmasına paralel olarak, bir veya daha çok kişinin yaptığı, barışın egemen olduğu bir şekilde, taklit yoluyla, oyun, zaman geçirme ve işten uzaklaşmak için kullanılmasına bağlı olarak, fizik, teknik, rekabetçi, estetik ve toplumsal bir süreçtir (Fişek, 1998: 35; Dalkılıç, 2011: 21). Spor kişiliğin oluşması ve karakter gelişiminin sağlanması için önerilen disiplin; yöneticilerin enerjiyi şekillendirmek amacıyla kullandıkları metottur. Ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmanın ana ögesi olan bireyin, beden ve ruh sağlığını geliştirmek, karakter unsurlarının gelişimini, kişiliğin oluşumunu sağlamak, bilgi, yetenek ve beceri katarak çevreye ayak uydurmayı basitleştirmek, bireyler, toplumlar ve uluslar arasında dayanışma, barışı sağlamak, kaynaşma, bireyin mücadele gücünü geliştirmek yanında belirlenmiş kurallara uyarak, rekabet ölçülerine göre mücadele içine girme, heyecan duyma, yarışma ve yarışmayı kazanma gayesiyle yapılan etkinlikler spor olarak adlandırılabilir. Spor, sahip olduğu bu özellikler sayesinde günümüzde çok amaçlı, çok faydalı, çok yönlü, çok çeşitli boyutlar kazanmış ve evrenselleşmiştir (Dalkılıç, 2011: 22).

Spor, sosyal yaşamın önemli ve ayrılmaz bir parçasıdır. Aynı zamanda toplumsal yaşamda bireylerin ana akım toplumsal yapıyı etkin bir şekilde devam ettirebilecek ve toplumsal değerleri öğrenebilecek seçimler yapmasında da önemli bir işleve sahiptir. Bu işlev sporun toplumsallaşma sürecindeki rolüne işaret etmektedir. Ayrıca aile, arkadaşlar, okul ve medya çocukların sporu sosyalleştirmesinde önemli rol oynamaktadır (Mohammed, 2019: 27). Hayatın her alanında olduğu gibi sporda da iletişim son derece önemlidir. Günümüzde spor geniş halk kitleleri tarafından sevilmekte ve desteklenmektedir. Yaşam standartlarındaki gelişme ve değişimler, insanlara hayattan zevk almaları için daha fazla zaman ayırma olanağı sağlamış ve bu imkân kitlelerin spor faaliyetlerine katılmasına da olanak sağlamıştır. Bu durum kurum ve kuruluşların spora ve spor sektörüne ve halka olan yönelimlerini güçlendirmektedir. Küreselleşen dünyada özellikle teknoloji alanında spor sektörü büyük mesafe kat etti. Bu bağlamda belirli spor dallarında yer alan kişi veya kurumların taraftarları ile kurulan iletişim, spor iletişimi olarak tanımlanabilir (Güven, 2022: 28).

2.1. Spor Yöneticiliği ve İletişim

Yönetim, belirli iş hedeflerine ulaşmak için yapılan eylem ve çabaların bütünüdür. Yönetim, en küçüğünden (örneğin, aile, iş) en büyüğüne (örneğin, ulus, uluslararası kuruluş) kadar tüm kuruluşlarda etkili ve gerekli bir süreçtir. Yönetim, bir kurumun amaçlarına etkin ve verimli bir şekilde ulaşması için zorunlu bir işlemdir. Ek olarak, yönetim kurumlar için kritik öneme sahiptir. Bir sosyal kurumun yönetim anlayışı ve uygulaması ile toplumun gelişmişlik düzeyi arasında doğrusal bir ilişki vardır ve yönetim kalitesi tüm toplumu etkiler. Farklı ortamlarda,

kuruluşun yönetimi ilişkileri ve iletişimi sürdürmelidir. Bu çevreler içerisinde; işletme sahipleri, müşteriler, çalışanlar ve talep edenler bulunmaktadır. Ayrıca yönetim açısından da bu çevrelerle sürdürülebilir, karşılıklı iletişim kurmak gerekmektedir (Çelik, 2019: 14).

Stadyumların, sporcuların, sportif eşya üreten firmaların, sportif ticari ürün üreten firmaların, kitle iletişim araçlarının, spor alanlarının, spor ile ilişkili işletmelerin, profesyonel ve amatör liglerin spor alanı içerisinde büyümesi özellikle 1960'lı yılların sonlarından başlayarak sporu sadece bir endüstri yapmamış, aynı zamanda endüstri içerisinde sektörel büyümeyi de gerçekleştirmiştir. Spor kulüpleri, amatör yönetim anlayışından profesyonel yönetim anlayışına doğru, endüstriyelleşmenin getirdiği zorunluluklardan biri olarak gelişmektedir. Yaşadığımız dönemde elde ettikleri gelir kalemlerini çoğaltabilmek için, popülaritelerini çoğaltabilmek, toplu olarak daha sadık ve daha büyük destekçi toplulukları tarafından desteklenebilmek için spor kulüplerinin karşılıklıya kaldıkları durum, çağdaş yönetim ilkelerinin belirlediği bir yapılanma içerisinde çalışma yapmaları gerekliliğidir. Kulüp içi ve dışı alanlarda kurulan iletişim süreçleri bu yapılanma içerisinde değerli bir noktayı temsil etmektedir. Bu sebeple iletişim süreçleri için gösterdikleri emek spor kulüpleri için çok değerlidir (Erkan, 2002: 32). Spor kulüpleri, kulüp içi ve dışı aktiviteleri destekleyerek düzenleme görevini kurumsal iletişim sürecinde gerçekleştirir. Bunun yanında kulüp içi ve dışı ilgili hedef topluluklara bilgi iletimi sağlayarak bilgi verme görevini gerçekleştiren spor kulüplerindeki iletişim süreci kulüp ile alakalı kişileri toplumsallaştırarak bütünleştirme görevini de gerçekleştirir. (Erkan, 2002: 29). Spor kulüpleri veya etkinliklerin durumuna göre spor iletişimi; reklam, sponsorluk, sosyal sorumluluk, kriz yönetimi, satış etkinliklerini artırma, direkt pazarlama, halkla ilişkiler, sosyal medya iletişimi, taraftarlarla ilişkiler, toplumsal ilişkiler, devlet ile ilişkiler ve yönetimsel iletişim gibi alışlageldik etkinliklerin yanı sıra, çevrimiçi iletişim araç ve gereçlerini de kapsamaktadır. Aynı zamanda spor kulüpleri, gelirlerini artırmak, sadık, daha geniş bir hayran kitlesi çekmek ve popülaritesini artırmak için spor iletişimine göre etkinlik göstermelidir (Çelik, 2019: 110).

Sporu uygulamada, spor yöneticileri spor alanlarını dikkate almak zorundadır. Bu bağlamda bir taraftan genel yönetimin ilke, kavram ve yöntemlerinden yararlanan spor yönetimi diğer taraftan spor alanının özelliklerini dikkate alarak; spor örgütleri-toplum, sporcu-spor örgütü ve sporcu-yönetici arasındaki ilişki süreçlerinde öznel bir yapı sağlamak mecburiyetindedir. Bir bilim olan spor yönetimi, spor yönetimini oluşturan öğelerin, kuruluş ve işleyiş şekillerini gözlemleyen ve bu öğeleri en uygun şekilde idare ve sevk için gerekli olan yöntemi araştırmaktadır (Öksüz, 2018: 19).

3. ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ANALİZ

3.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmada; günümüz yaşantısında önemli bir yeri olan sportif faaliyetlerin organizasyonunda önemli bir rolü olan spor yöneticisi adaylarını yetiştiren Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okullarının verdikleri eğitimin öğrencilerin iletişim becerilerinin gelişmesi üzerine etkisi olup olmadığının araştırılması, spor yöneticiliği okuyan öğrencilerin iletişim becerilerinin ne düzeyde olduğunun belirlenmesi ve yaş, cinsiyet, ekonomik düzey, anne-babanın eğitim düzeyi olarak belirlenen demografik özelliklerin iletişim becerileri üzerinde etkisinin olup olmadığının, bu demografik değişkenlerin etkisinin ne düzeyde olduğunun belirlenmesi amaçlanmıştır.

3.2. Araştırmanın Yöntemi

Araştırmada veri toplama aracı olarak İstanbul Nişantaşı Üniversitesin 'de spor yöneticiliği bölümünde okuyan üniversite öğrencilerinin iletişim becerisi algılarına ilişkin bilgileri toplamak için Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilmiş 45 maddeden oluşan bir ölçek olan İletişim Becerileri Envanteri kullanılmıştır.

Öğrencilerin demografik özelliklerini belirlemek amacıyla ise araştırmacı tarafından hazırlanan "Kişisel Bilgi Formu" kullanılmıştır. Elde edilen veriler SPSS 29.0 Paket Programı kullanılarak istatistiksel analiz yöntemleri ile değerlendirilmiştir.

Araştırmada; mevcut durumu ortaya çıkarmayı amaçlayan, betimsel ve taramaya yönelik nitel yöntemler kullanılmıştır. İlk aşamada konuyla ilgili literatür taranmış, daha önce yapılmış olan araştırma sonuçları incelenmiş ve elde edilen bilgiler incelenerek değişkenler açısından tezin konusuyla ilgili detaylı bir teorik çerçeve hazırlanmıştır. İkinci aşamada ise, bu teorik çerçevenin ışığı altında verilerin toplanması ve analiz süreci gerçekleştirilmiştir.

3.3. Araştırmanın Önemi

Başarılı ve etkin bir iletişim kurabilmek için etkili ve yeterli düzeyde iletişim becerilerine sahip olmak ve bu becerileri geliştirmek önemlidir. Bu şekilde etkili ve gelişmiş iletişim becerileri ile kurulan iletişim insanın sosyal ve mesleki ilişkilerinde daha başarılı olmasını ve daha rahat iletişim, etkileşim kurmasını sağlamaktadır (Korkut, 2005: 143). Daha çok sportif faaliyetlerin organizasyonu ve yönetimi kısmında yer alan spor yöneticilerinin mesleki olarak insan ilişkilerini daha yoğun kullandığı ve iletişim becerilerinin etkin kullanımında insan ilişkilerinde, organizasyon içerisinde, takımların veya spor tesislerinin, yapılan organizasyonların yönetilmesinde daha rahat oldukları ve etkili iletişim ile mesleki alanlarda daha başarılı oldukları düşünülmektedir (Tepeköylü, 2007: 5).

Bu konuda yapılan araştırmalar sonucunda literatür kaynaklarında yeteri kadar araştırmanın

bulunmayışı ve güncel iletişim dünyasındaki gelişmeleri karşılayacak araştırmaların olmayışı nedeniyle yapılan araştırma geleceğin spor yöneticilerinin iletişimbecerilerinin belirlenmesi, bazı demografik özelliklerin iletişim becerileri üzerindeki etkisinin belirlenmesi ve Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okullarından mezun olan öğrencilerin yeterli iletişim becerilerine sahip olup olmadıklarının değerlendirilmesi açısından önem taşımaktadır. Aynı zamanda yapılan çalışmanın ileri de yapılabilecek olan çalışmalara fikir oluşturması ve yol gösterici olabilmesi açısından yardımcı olabileceği düşünölmektedir.

3.4. Araştırmanın Hipotezleri

H1. Spor Yönetimi öğrencilerinin iletişim becerileri, cinsiyete göre farklılık göstermektedir.

H2. Spor Yönetimi öğrencilerinin iletişim becerileri, yaşıa göre farklılık göstermektedir.

H3. Spor Yönetimi öğrencilerinin iletişim becerileri, ekonomik düzeylerine göre farklılık göstermektedir.

H4. Spor Yönetimi öğrencilerinin iletişim becerileri, anne-babanın eğitim düzeylerine göre farklılık göstermektedir.

3.5. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu öğrencisi olan bireyler oluşturmaktadır. Örneklem ise İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu Spor Yöneticiliği bölümünde eğitim gören bireylerden oluşmaktadır. Araştırmaya, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Spor Bilimleri Fakóltesi'nde Spor Yönetimi bölümü öğrencilerinden gönüllü olan bireyler katılmıştır. Araştırmada katılımcı sayısı 287 olarak belirlenmiştir.

Araştırmanın kısıtları; Türkiye ve İstanbul ilindeki Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu Spor Yöneticiliği bölümünde eğitim gören her bireyin tespiti ve ulaşılabilmesi imkanı olmadığından çalışma İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu Spor Yöneticiliği bölümünde eğitim gören öğrencilere uygulanmıştır.

3.6. Verilerin İstatiksel Analizi

Araştırmada kullanılmak üzere toplanan anket formları kontrol edilerek eksik veya yanlış doldurulanlar araştırma dışında tutulmuştur. Daha sonra toplanan anketlerin geçerli ve kabul edilebilir nitelikte olanları değerlendirilerek bilgisayar ortamına aktarılmıştır. Araştırmada verilerin değerlendirilmesinde istatistikî yöntem olarak; parametrik test varsayımları yerine gelmediği için Mann-Whitney Testi ve Kruskall Wallis analiz testleri ile değerlendirilmiştir. Analizlerde anlamlılık düzeyi $p < 0,05$ olarak alınmıştır.

4. BULGULAR

Tablo 1. Öğrencilerin cinsiyete göre dağılımı

Cinsiyet	N	%
Kadın	159	55,4
Erkek	128	44,6
Toplam	287	100

Tablo-1 de araştırmada yer alan öğrencilerin cinsiyete göre dağılımları verilmiştir. Buna göre, araştırmaya 128 (%46,6) erkek ve 159 (%55,4) kadın olmak üzere toplam 287 birey katılmıştır.

Tablo 2. Öğrencilerin yaşa göre dağılımı

Yaş	N	%
17-20	53	18,5
21-24	30	10,5
25-28	40	13,9
29+	164	57,1
Toplam	287	100

Araştırma grubu yaş dağılımları göz önünde bulundurularak incelendiğinde, araştırmaya katılan sporcuların %18,5'i (N= 53) 17-20 yaş, %10,5'i (N= 30) 21-24 yaş, %13,9'u (N=40) 25-28 yaş ve %57,1'i (N= 164) 29+ yaş aralığındadır. Örneklemin büyük çoğunluğunun 29 yaş ve üstü (N= 164) olduğu görülmektedir (Tablo-2).

Tablo 3. Öğrencilerin anne-baba eğitim düzeyleri dağılımı

Eğitim Düzeyi	N	%
İlköğretim	39	13,6
Ortaokul	28	9,8
Lise	86	30,0
Üniversite	93	32,4
Yüksek Lisans	41	14,3
Toplam	287	100

Araştırmaya katılan bireylerin anne-babalarının eğitim düzeyleri incelendiğinde %13,6'sı(N = 39) ilköğretim mezunu, %9,8'i (N = 28) orta okul mezunu, %30'u (N = 86) lise mezunu, %32,4'ü (N = 93) üniversite mezunu ve %14,3'ü (N = 41) yüksek lisans mezunu olmak üzere toplam 287 veri incelenmiştir (Tablo-3).

Tablo 4. Öğrencilerin hane aylık gelir dağılımı

Hane Gelir Düzeyi	N	%
5000-10.000 TL	6	2,1
10.000-15.000 TL	42	14,6
15.000-20.000 TL	90	31,4
20.000+ TL	149	51,9
Toplam	287	100

Araştırmaya katılan öğrencilerin yaşadıkları hanenin toplam gelir durumlarına göre dağılımı Tablo-4'te verilmiştir. Buna göre, %2,1'i (N = 6) 5000-1000 TL arası gelir düzeyinde, %14,6'sı (N = 42) 10000-15000 TL arası gelir düzeyinde, %31,4'ü (N = 90) 15000-20000 TL arası gelir düzeyinde, %51,9'u (N = 149) 20000+ TL arası gelir düzeyinde oldukları gözlenmiştir.

Tablo 5. Öğrencilerin iletişim becerilerine yönelik istatistiksel veriler

Cinsiyet	N	\bar{X}	SS
Kadın İletişim Becerileri	159	3,81	0,27
Erkek İletişim Becerileri	128	3,71	0,49
Toplam	287	3,77	0,38

Tablo-5'e göre, kadın öğrencilerin iletişim becerileri düzeyine ilişkin ortalama puanlarının $3,81 \pm 0,27$, erkek öğrencilerin iletişim becerileri düzeyine ilişkin ortalama puanları ise $3,71 \pm 0,49$ olduğu belirlenmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin puan ortalamaları genel olarak incelendiğinde, ortalama puanın $3,77 \pm 0,38$ olduğu görülmektedir. İletişim Becerileri Envanterinden alınabilecek en yüksek ortalama puan 5'tir, en düşük ortalama puan ise 1'dir. Yapılan anket sonuçlarına bakıldığında spor yöneticiliği öğrencilerinin ortalamasının üzerinde puan aldıkları sonucuna varılabilir.

Tablo 6. Öğrencilerin cinsiyetlerine göre Mann-Whitney test sonuçları

Çinsiyet	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U
Kadın İletişim Becerileri 0,287	159	148,68	23640,00	9432,00
Erkek İletişim Becerileri	128	138,19	17688,00	
Toplam	287			

Tablo-6’da araştırmaya katılan 159 kadın ve 128 erkek öğrencinin iletişim becerisi algılarındaki ortalama puanlara ilişkin olarak yapılan Mann-Whitney U Testi sonucu görülmektedir. Bu sonuca göre öğrencilerin cinsiyetleri ve iletişim beceri düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı belirlenmiştir (U= 9432,000, p=,287, z= -1,065).

Tablo 7. Öğrencilerin yaşlarına göre Kruskal Wallis test sonuçları

Yaş	N	Sıra Ortalaması	SS	X ²	P
17-20	53	123,25			
21-24	30	162,70	3	29,15	0,001
25-28	40	88,90			
29+	164	160,72			
Toplam	287				

Tablo-7’e göre öğrencilerin iletişim becerileri düzeylerinin yaşlarına göre anlamlı düzeyde farklılık gösterdiği, bu farkın 21-24 yaş arasındaki öğrencilerin lehine olduğu anlaşılmaktadır. (x² = 29,15, df=3, p=,001)

Tablo 8. Öğrencilerin anne-baba eğitim düzeyine göre Kruskall Wallis testsonuçları

Eğitim Düzeyi	N	Sıra Ortalaması	SS	X ²	P
İlköğretim	39	154,09			
Ortaokul	28	168,8	4	6,85	0,144
Lise	86	139,37			
Üniversite	93	130,60			
Yüksek Lisans	41	157,65			
Toplam	287				

Tablo-8'e göre öğrencilerin iletişim becerileri düzeylerinin anne-baba eğitim düzeylerine göre anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmaktadır ($x^2 = 6,85$, $df=4$, $p=,144$).

Tablo 9. Öğrencilerin hane gelir düzeylerine göre Kruskall Wallis test sonuçları

Hane Gelir Düzeyi	N	Sıra Ortalaması	SS	X ²	P
5.000-10.000TL	6	182,50			
10.000-15.000TL	42	191,63	3	21,01	0,01
15.000-20.000TL	90	123,01			
20.000 + TL	149	141,70			
Toplam	287				

Tablo-9'a göre öğrencilerin iletişim becerileri düzeylerinin hane gelir düzeylerine göre anlamlı düzeyde farklılık gösterdiği, bu farkın 10.000-15.000 TL hane gelir düzeyi aralığındaki öğrencilerin lehine olduğu anlaşılmaktadır ($x^2 = 21,01$, $df=3$, $p=,001$).

5. TARTIŞMA

Araştırmanın bulgularında BESYO Spor Yönetimi öğrencilerinin iletişim becerisi algılarına yönelik betimsel istatistik puan ortalamalarına bakıldığında (Tablo-5) puan ortalamalarının İBE'nden alınabilecek en yüksek ortalama puana göre nispeten yüksek olduğu görülmektedir ($3,77 \pm 0,38$). Bu durum spor yöneticiliği bölümünde öğrenim gören öğrencilerin iletişim becerilerinin ortalamasının üzerinde olduğunu göstermektedir.

Mann-Whitney Testi analiz sonuçlarına göre öğrencilerin iletişim beceri düzeyleri incelendiğinde, cinsiyet değişkeni açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gözlenmemiştir ($U= 9432,000$, $p= ,287$, $z= -1,065$). İlgili literatür incelendiğinde, Tepeköylü (2007) tarafından beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencileri üzerinde yapılan araştırma bulguları sonucunda kadın öğrenciler lehine anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Fakat literatür araştırmaları sonucunda çalışmamızın bulgularını destekleyen sonuçlara rastlanmıştır. Gönen (2015)'e göre yapılan benzer çalışmanın sonucunda; öğrencilerin iletişim beceri düzeyleri incelendiğinde, cinsiyet değişkeni açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gözlenmediği belirtilmiştir.

Kruskall Wallis Testi analiz sonuçlarına göre öğrencilerin iletişim beceri düzeyleri incelendiğinde, yaş değişkeni açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gözlenmiştir ($x^2 = 29,15$, $df=3$, $p=,001$). Çalışmaya katılan 21-24 yaş aralığındaki öğrencilerin en yüksek iletişim becerilerine sahip olduğu saptanmıştır. Literatür çalışmaları sonucunda; Tepeköylü (2007) tarafından beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencileri üzerinde yapılan araştırma bulguları sonucunda yaş değişkeninin öğrenciler lehine anlamlı farklılık yaratmadığı görülmüştür. Fakat literatür araştırmaları sonucunda çalışmamızın bulgularını destekleyen sonuçlara da rastlanmıştır. Gönen (2015)'e göre yapılan benzer çalışmanın sonucunda; öğrencilerin iletişim beceri düzeyleri incelendiğinde, yaş değişkeni açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gözlenmiştir. Gönen (2015)'in elde ettiği bulgular sonucunda yaşı 27 ve üzeri olan bireylerin iletişim beceri düzeylerinin 18-22 yaş ve 23-26 yaş aralığında olan öğrencilere oranla daha düşük düzeyde olduğu gözlenmiştir. Bu sonuçlara bakıldığında çalışmamızın bulgularında benzer sonuçlar elde edildiği görülmüştür.

Yapılan Kruskall Wallis Testi analiz sonuçlarına göre öğrencilerin hane gelir düzeylerinin iletişim becerileri üzerinde anlamlı bir farklılık yarattığı gözlemlenmiştir ($x^2 = 21,01$, $df=3$, $p=,001$). Bu farkın 10.000-15.000 TL hane gelir düzeyi aralığındaki öğrencilerin lehine olduğu anlaşılmaktadır. Tepeköylü (2007) tarafından yapılan çalışmada aile gelir düzeyinin anlamlı bir fark yaratmadığı belirtilmiştir. Gönen (2015) tarafından yapılan çalışma sonucunda ise bulgularımızı destekleyecek nitelikte hane gelir düzeyinin öğrencilerin iletişim becerileri üzerinde anlamlı bir farklılık yarattığı görülmüştür. Çalışmada elde edilen bulgulara göre; geliri asgari ücret ve altı olan bireylerin iletişim beceri düzeylerinin, daha yüksek hane gelirine sahip olan öğrencilere oranla düşük düzeyde olduğu belirtilmiştir.

Kruskall Wallis Testi analiz sonuçlarına göre öğrencilerin anne-baba eğitim düzeylerinin

iletişim becerileri üzerinde anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmaktadır ($x^2 = 6,85$, $df=4$, $p=,144$). Tepeköylü (2007) tarafından yapılan çalışma sonuçlarında da çalışmamıza paralel bir şekilde anne-baba eğitim düzeyinin anlamlı bir fark yaratmadığı belirtilmiştir. Gönen (2015) tarafından yapılan çalışmada ise, anne-baba eğitimi değişkeni açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gözlenmiştir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırma sonucunda elde edilen verilere göre genel olarak Spor Yönetimi öğrencilerinin iletişim düzeyleri İBE'den aldıkları puanın ($3,77 \pm 0,38$) ortalamasının üzerinde olduğu belirlenmiştir. Yaş ve hane aylık gelir düzeylerine bakıldığında ise anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Sonuçlara göre 21-24 yaş aralığındaki öğrencilerin en yüksek iletişim becerilerine sahip olduğu saptanmıştır. Aynı şekilde hane aylık gelir düzeyleri ile ilgili de anlamlı bir farklılık saptanmış, 10.000-15.000 TL hane gelir düzeyi aralığındaki öğrencilerin iletişim becerilerinin daha iyi olduğu anlaşılmaktadır. Fakat hemen sonrasında 5.000-10.000 TL ve 20.000 + TL hane gelirinin lehinde bir farklılık olması anlamlı bir farklılık olduğunu fakat yine de gelir düzeyinin çok büyük farklar oluşturmadığını göstermektedir. Diğer değişkenler ile yapılan testler sonucunda ise cinsiyet ve anne-baba eğitim düzeyi değişkenleri açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Sonuç olarak; günümüz dünyasında spor kulüplerinin, etkinlik ve organizasyonlarının büyük önem taşıdığı ve bireyler açısından oldukça olumlu faydaları olduğu yapılan çalışmanın literatür taraması sonucunda bir kez daha görülmüştür. Değişen iletişim yöntemleri ve uygulamaları ile bireylerin yetkin ve başarılı iletişim yeteneklerine sahip olmasının önemi anlaşılmaktadır. Çalışma hızla gelişen ve dijitalleşerek global bir seviyeye ulaşan iletişim kaynaklarının iyi yönetiminin spor kulüplerine, antrenörlere, sporculara, taraftarlara ve diğer spor katılımcılarına büyük faydalar sağladığını göstermektedir. Spor yöneticilerinin ise etkin iletişim becerilerine sahip olarak, bir organizasyonun en önemli faktörlerinden olan yönetim aşamasını çok daha iyi yerine getirdikleri görülmektedir. Bu nedenle başarılı ve etkin bir spor yöneticisi adayları yetiştirmek isteyen Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okullarında 'İletişim Becerileri' ne yönelik dersler eklendiği görülmektedir fakat bu derslerin daha fazla üniversite bünyesinde yaygınlaşması gerektiği düşünülmektedir.

Aynı zamanda çalışmanın bulguları sonucunda genel olarak demografik değişkenlerden bağımsız bir şekilde spor yönetimi öğrencilerinin iletişim becerilerinin iyi bir seviyede olduğu saptanmıştır. Bu durum genellikle spor yapan bireylerden oluşan Spor Yönetimi öğrencilerinin geçmişlerinde veya hayat boyu yaptıkları spor branşları sayesinde yetkin iletişim becerilerine sahip olabileceklerini düşündürmektedir. Bu düşünce ışığında, yapılan çalışma sonucunda elde edilen verilere göre yaş ve gelir düzeyindeki farklılıkların kapatılması adına bireylerin iletişim becerilerinin etkin bir şekilde gelişebileceği düşünülen küçük yaşlarda, sosyal devlet desteği ile

spora yönlendirilmesinde fayda olabileceği düşünülmektedir. Ayrıca, gelecekte yapılabilecek benzer çalışmalarda özellikle yaş, gelir düzeyi ve spora katılım seviyesi-spora başlama yaşı değişkenleri ile iletişim becerileri arasındaki ilişkinindeğerlendirilmesi tavsiyesinde bulunulabilir.

KAYNAKÇA

- Alptekin, Z. (2019). Sosyal Bilgiler ve Türkçe Öğretmen Adaylarının İletişim Becerilerinin İncelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi. Kırşehir: Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü.*
- Baltaş, Z. & Baltas, A. (2009). Bedenin Dili. *Yirminci basım. İstanbul: Remzi kitapevi*, 120-135.
- Çakmak, S. & E. Müezzini. (2018). Sosyal Medya Kullanımının İletişim Becerileriyle İlişkinin İncelenmesi. *Yeni Medya Elektronik Dergi*, 2(3), 196-203.
- Çelik, F. (2019). Dijital Alanda Kurumsal Spor İletişimi: Spor Kulüpleri ve Taraftarların Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Araştırma. *Yüksek Lisans Tezi. Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.*
- Dalkılıç, M. (2011). İlköğretim Öğrencilerinin Sportif Faaliyetlere Katılım Düzeyi ve İletişim Becerileri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi. Karaman: Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.*
- Erigüç, G., Eriş, H. & Şener, T. (2013). İletişim Becerilerinin Değerlendirilmesi: Bir Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Örneği. *Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi*, 19(1), 45-65.
- Erkan, M. (2002). Sporda İletişimin Önemi ve Takım Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma. *Yüksek Tezi. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü.*
- Ersanlı, K. & Balcı, S. (1998). İletişim Becerileri Envanterinin Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. *Turkish Psychological Counseling and Guidance Journal*, 2 (10), 7-12.
- Fişek, K. (1998). Türkiye’de ve Dünya’da Spor Yönetimi. *Ankara: Bağırgan Yayınevi*, 35.
- Gökalp, H. (2017). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi (Balıkesir İli Örneği). *Yüksek Lisans Tezi. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü.*
- Gönen, M. (2015). Akdeniz Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin İletişim Beceri Düzeyleri ile Atılganlık Düzeylerinin İncelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi. Antalya: Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.*
- Gül, E. (2017). Duygusal Zekâ ve İletişim Becerileri Arasındaki İlişki: Bir Uygulama. *Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Beykent üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.*
- Güler, D. (1990). Eğitim İletişimi Kavramı ve Sistem Yaklaşımı Açısından Eğitim İletişimi Sürecinin İncelenmesi. *Kurgu Dergisi*, 8, 479-487.
- Gürgen,H. (1997). Örgütlerde İletişim Kalitesi. İstanbul: Der Yayınları, 37-49.
- Güven, M. (2022). Spor İletişiminde Yeni Medyanın Kullanımı: Fenerbahçe Spor Kulübü Örneği. *Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.*

- Haley, J. (2008). İletişim Psikolojik Sorunlar ve Psikoterapi. *Ali Uzunöz (Çev.) Ankara: Çark kitapevi yayınları*, 201-245.
- İliş, A. (2018). Eğitim Fakültesi öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı ile iletişim becerileri arasındaki ilişkinin farklı değişkenler açısından incelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi. Erzurum: Atatürk Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.*
- Kıssal, A., Kaya, M. & Koç, M. (2016). Hemşirelik ile Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin İletişim Beceri Düzeyleri ve Etkileyen Faktörlerin Değerlendirilmesi. *ACU Sağlık Bilimleri Dergisi*, 3, 134-141.
- Korkut, F. (2006). İletişim Becerilerini Değerlendirme Ölçeğinin Geliştirilmesi: Güvenirlik ve Geçerlik Çalışmaları. *Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*. Cilt:2(7), 18-23.
- Korkut, F. (2005). Yetişkinlere Yönelik İletişim Becerileri Eğitimi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 28, 143-149.
- Mendi, B. & Oğuz, G. (2018). Üniversite Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Sosyal Medya Kullanım Özellikleri Bağlamında İncelenmesi: Bir Vakıf Üniversitesindeki Sağlık Bilimleri Öğrencileri Üzerinde Değerlendirme. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6(1), 666-690.
- Mohammed, A. (2019). Takım Sporları ve Bireysel Sporlar ile İlgilenen Bireylerin Stres Algılarının ve İletişim Becerilerinin İncelenmesi (Van İli Örneği). *Yüksek Lisans Tezi Van: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.*
- Öksüz, N. (2018). Spor Yöneticilerinin İletişim Becerileri ile Öz Etkililik Yeterlilik Düzeylerinin Değerlendirilmesi. *Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü.*
- Özer, K. (2006). *İletişimsizlik Becerisi*. İstanbul: Sistem yayıncılık, 87-110.
- Selağzı, S. & Çepikkurt, F. (2015). Antrenör ve Sporcu İletişim Düzeylerinin Belirlenmesi. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 9(1), 11-18.
- Tepeköylü, Ö. (2007). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu (Besyo) Öğrencilerinin İletişim Becerisi Algılarının Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi. *Yüksek Lisans tezi. Manisa: Celal Bayar Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü.*
- Tozluyurt, E. (2003). Bir Üretim İşletmesinde İletişim Yetkinliğinin Değerlendirilmesi. *ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources*, 5 (1), 0-0. 10 Mayıs 2023 tarihinde <http://www.isguc.org/?p=article&id=34&cilt=5&sayi=1&yil=2003> adresinden erişilmiştir.
- Uğur, O. (2013). Beden Eğitimi Öğretmenlerinin Sınıf Yönetimi Yaklaşımları ve Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma (Ankara İli Örneği). *Doktora Tezi. Ankara: Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.*
- Yetim, A., Cengiz R. (2010). İletişim ve Spor. *Ankara: Berikan Yayınevi*, 13.